

Thái Nguyên, ngày 5 tháng 3 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành “Đề án Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Căn cứ Quyết định số 136/QĐ-TTg ngày 02/8/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh thuộc Đại học Thái Nguyên;

Căn cứ Thông tư số 10/2020/TT-BGDĐT ngày 14/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy chế tổ chức và hoạt động của đại học vùng và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ Quyết định về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 1127/QĐ-ĐHKT&QTKD-CTSV ngày 9/11/2016 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh về việc Ban hành Quy định công tác sinh viên hệ chính quy;

Theo đề nghị của Ông Trưởng phòng Phòng Công tác HSSV.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Đề án Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh (gọi tắt là Đề án).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng các đơn vị và sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Noi nhận: _____

- Như điều 3 (t/h);
- Đăng tải Website;
- Lưu VT, CTSV.



PGS.TS. Trần Quang Huy

**ĐỀ ÁN HỖ TRỢ SINH VIÊN KHỞI NGHIỆP ĐẾN NĂM 2025
CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**
(Kèm theo Quyết định số 188/QĐ-ĐHKT&QTKD-CTSV ngày 5 tháng 3 năm 2021)

**CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1: Mục tiêu Đề án

1. Mục tiêu chung

Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên trong thời gian học tập tại trường. Tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Mục tiêu đến năm 2022:

- Có kế hoạch triển khai công tác hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp;
- Có ít nhất 90% sinh viên Nhà trường thường xuyên được tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, được trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp trước khi tốt nghiệp;
- Có ít nhất 01 ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên được hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp hoặc kết nối với các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư mạo hiểm.

b) Mục tiêu đến năm 2025:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên;
- Tăng cường cơ sở vật chất cho các trung tâm, Câu lạc bộ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp của Nhà trường;
- Có ít nhất 01 ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên được hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp hoặc kết nối với các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư mạo hiểm.

Điều 2. Đối tượng, phạm vi áp dụng

1. Đối tượng

a) Toàn bộ sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

b) Cán bộ, giảng viên, giáo viên, người làm công tác hỗ trợ sinh viên trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

2. Phạm vi áp dụng

a) Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

b) Các doanh nghiệp, quỹ đầu tư, nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

c) Các bộ, ngành, địa phương và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

CHƯƠNG II NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

Điều 3. Công tác thông tin, truyền thông

1. Biên soạn, cung cấp các tài liệu, án phẩm, phục vụ công tác truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, nhà trường, doanh nghiệp đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên.

2. Huy động sự tham gia của các cơ quan truyền thông ở trung ương và địa phương vào việc xây dựng, triển khai các chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp.

3. Hàng năm tổ chức sự kiện ngày hội khởi nghiệp cho sinh viên; biểu dương, khen thưởng, tôn vinh các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực cho hoạt động khởi nghiệp của sinh viên Nhà trường.

4. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, các cuộc giao lưu để giới thiệu các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên với các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

5. Tuyên truyền, hướng dẫn sinh viên sử dụng, khai thác nguồn thông tin, học liệu từ cổng thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia được xây dựng theo Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”.

Điều 4. Hỗ trợ đào tạo khởi nghiệp

1. Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp; Thường xuyên cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ đối với đội ngũ cán bộ này; khuyến khích các cá nhân có kiến thức, kinh nghiệm về khởi nghiệp tình nguyện tham gia công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên tại trường.

2. Tổ chức các khóa đào tạo, học tập, giao lưu, tọa đàm trao đổi kinh nghiệm khởi nghiệp cho sinh viên và đội ngũ cán bộ tư vấn hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp với các Trường đại học trên toàn quốc.

3. Tăng cường tổ chức các hoạt động thực tập, trải nghiệm tại doanh nghiệp tạo điều kiện cho sinh viên được tiếp xúc với các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Điều 5. Tạo môi trường hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp

1. Xây dựng trung tâm/bộ phận hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp từ Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn việc làm của Nhà trường.

2. Thành lập câu lạc bộ khởi nghiệp theo các ngành nghề, lĩnh vực khác nhau như: Khởi sự kinh doanh, khởi sự doanh nghiệp, đổi mới sáng tạo...

3. Sửa chữa, cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị của Trường để hình thành môi trường dịch vụ cung cấp, hỗ trợ khởi nghiệp cho sinh viên, tạo không gian chung cho sinh viên của Trường và các trường trên cùng địa bàn, khu vực; hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động khởi nghiệp, các câu lạc bộ khởi nghiệp, các trung tâm hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp.

4. Cung cấp dữ liệu, tài liệu, thông tin về các hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp cho cổng thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, website của Nhà trường.

5. Tăng cường liên kết hoạt động của tổ chức Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội sinh viên Nhà trường với Hội Liên hiệp Thanh niên, Hiệp hội doanh nhân trẻ, Hội cựu sinh viên, Ban Liên lạc cựu sinh viên để thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp của sinh viên tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

6. Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động đặt các vấn đề về đổi mới, sáng tạo đổi mới với sinh viên, để sinh viên có định hướng xây dựng dự án, ý tưởng khởi nghiệp.

7. Xây dựng nội dung, chương trình phát triển sàn giao dịch ý tưởng, dự án khởi nghiệp trực tuyến giữa Nhà trường và các doanh nghiệp.

Điều 6. Hỗ trợ nguồn vốn cho các chương trình, dự án khởi nghiệp của sinh viên

1. Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh chủ động bố trí kinh phí từ các nguồn thu hợp pháp của nhà trường (bao gồm các nguồn chi thường xuyên, nguồn nghiên cứu khoa học cho sinh viên,...) để hỗ trợ các hoạt động, các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên trong trường.

2. Xây dựng Quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

3. Hỗ trợ tìm kiếm nguồn kinh phí, kết nối, thu hút đầu tư từ các cá nhân, tổ chức đối với các dự án được hình thành từ các ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên.

Điều 7. Hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp

1. Xây dựng và ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp; cơ chế, chính sách hỗ trợ giảng viên, giáo viên, người làm công tác hướng nghiệp hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp; quy định về công tác hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp Tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.
2. Xây dựng quy trình thẩm định, xét duyệt, triển khai và cơ chế đầu tư, theo dõi, quản lý, giám sát các dự án, mô hình kinh doanh được hình thành từ ý tưởng của sinh viên Nhà trường.

3. Nghiên cứu, rà soát, ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp, các nhà tài trợ, nhà đầu tư tham gia đầu tư, góp vốn vào các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

CHƯƠNG III KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

Điều 8. Kinh phí thực hiện

1. Nguồn ngân sách chi sự nghiệp giáo dục và đào tạo theo phân cấp ngân sách; nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án về giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, hỗ trợ khởi nghiệp đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
2. Nguồn thu hoạt động sự nghiệp, Quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.
3. Nguồn tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các nguồn vốn xã hội hóa khác.

CHƯƠNG IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

Điều 9. Trách nhiệm thực hiện Đề án

1. Ban Giám Hiệu
 - a) Chỉ đạo các đơn vị, đoàn thể thuộc Nhà trường quản lý triển khai thực hiện các nội dung của Đề án;
 - b) Thành lập Ban chỉ đạo “Đề án Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh;
 - c) Đề xuất lồng ghép các hoạt động của Đề án với các chương trình, đề án hỗ trợ khởi nghiệp tại địa phương.
2. Phòng Công tác HSSV/Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ sinh viên

a) Đề xuất xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai các nội dung của Đề án theo từng giai đoạn, hướng dẫn, kiểm tra đánh giá kết quả thực hiện Đề án; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án. Định kỳ hằng năm báo cáo Ban Giám hiệu; Đại học Thái Nguyên, Bộ Giáo dục và Đào tạo;

b) Cung cấp tài liệu giáo dục khởi nghiệp, tài liệu về kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên, tài liệu đào tạo cán bộ tư vấn hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp, tài liệu đào tạo giảng viên hướng nghiệp, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

c) Phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất tham mưu cho Ban Giám Hiệu ban hành mới hoặc sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật cần thiết để hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh;

d) Chủ trì tuyên truyền chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến cộng đồng doanh nghiệp;

d) Xây dựng chương trình hỗ trợ để các doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động đào tạo cùng với Nhà trường, tạo điều kiện để sinh viên của Nhà trường tham quan, thực tập, kiến tập tại doanh nghiệp;

e) Phối hợp với các đơn vị trong và ngoài trường tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thi, các hoạt động giao lưu, đào tạo về khởi nghiệp; tổ chức các cuộc tiếp xúc giữa doanh nghiệp trong và ngoài nước với cán bộ và sinh viên Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh để trao đổi thông tin và các vấn đề liên quan đến công tác khởi nghiệp;

g) Vận động, tìm kiếm nguồn lực từ các tổ chức, các doanh nghiệp trong và ngoài nước để xây dựng các chương trình, dự án liên quan đến các hoạt động khởi nghiệp và nâng cao nhận thức về kinh doanh của sinh viên Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh.

3. Phòng Khoa học , Công nghệ và Hợp tác Quốc tế

a) Phối hợp với Phòng Công tác HSSV, Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ sinh viên, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội sinh viên lựa chọn, giới thiệu các dự án của sinh viên có tiềm năng tăng với các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn cả nước;

b) Phối hợp với Phòng Công tác HSSV, Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ sinh viên, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội sinh viên tổ chức các hội thảo, tọa đàm hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp về các chuyên đề khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

4. Đoàn TNCSHCM, Hội sinh viên

a) Tổ chức tuyên truyền chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến các đoàn viên thanh niên trong toàn trường về các chương trình khởi nghiệp;

b) Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hỗ trợ, hướng dẫn sinh viên các kỹ năng khởi nghiệp, lập nghiệp;

c) Thành lập và quản lý các CLB sinh viên khởi nghiệp

5. Phòng Kế hoạch – Tài chính

a) Cân đối kinh phí thực hiện các nội dung của Đề án;

b) Phối hợp với Phòng Công tác HSSV, Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ sinh viên, các đơn vị có liên quan hướng dẫn cơ chế tài chính triển khai các nội dung của Đề án.

6. Các đơn vị, đoàn thể khác trong Trường

Phối hợp chặt chẽ với Phòng Công tác HSSV, Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ sinh viên để triển khai các chương trình, hoạt động theo kế hoạch;

Điều 10. Hiệu lực thi hành

1. Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh có hiệu lực kể từ ngày ký.

2. Trong quá trình thực hiện, Hiệu trưởng Nhà trường sẽ xem xét, quyết định sửa đổi, bổ sung một số nội dung của Đề án hoặc ban hành văn bản hướng dẫn thực hiện cho phù hợp với tình hình thực tiễn và các quy định của pháp luật.

HỘ KHẨU



PGS.TS. Trần Quang Huy

